



■ Skórzany kostium Madonny w warszawskiej kawiarni



■ Nie mogło zabraknąć... prawdziwej perkusji

**Hard Rock Cafe to znana na całym świecie sieć restauracji, w której każdy miłośnik muzyki rockowej będzie czuł się jak w domu.**

# Hard Rock Cafe

## ■ Kawa w rytmie rock'n'rolla

Pierwszy lokal Hard Rock Cafe powstał w Londynie. Założyli go jednak nie Anglicy, lecz dwaj amerykańscy hippisi – Isaac Tigrett i Peter Morton. W 1971 r. otworzyli oni restaurację przy Hyde Park Corner w starym salonie Rolls Royce'a. Jej nazwę zaczerpnęli z płyty kultowego zespołu The Doors („Morrison Hotel”).

### **Kultowe pamiątki**

Lokale Hard Rock Cafe znajdują się dziś na całym świecie i cieszą się ogromną popularnością wśród wielbicieli rockowego brzmienia. Sieć słynie ponadto z organizowania koncertów lokalnych i międzynarodowych sław muzycznych. W czasach istnienia bloku

wschodniego, za żelazną kurtyną Hard Rock Cafe była symbolem wolności i swoistą ikoną rock'n'rolla. Pamiątkowa koszulka z charakterystycznym logo restauracji (w zależności od lokalizacji zawsze dodawana jest do niego nazwa miasta, w którym znajduje się dany lokal) była i jest do teraz wymarzonym rockowym gadżetem. Najbardziej zagorzali fani urządzają pielgrzymki do lokali rozrzuconych po wszystkich niemal większych miastach świata, aby kolekcjonować firmowe T-shirty albo przypinane do ubrań znaczki w kształcie gitar. Zresztą każda Hard Rock Cafe ma sklep, w którym można kupić pamiątki.

### **Gwiazdorski wystrój wnętrza**

Do sieci należy 125 restauracji, 6 hoteli, w tym 2 z kasynami, oraz 2 sale koncertowe. Na majątek sieci oprócz lokali składa się również około 70 tys. słynnych rekwizytów należących niegdyś do gwiazd rocka, np. Jimiego Hendriksa, Boba Dylana, Erica Claptona i Chucka Berry'ego. Umieszczanie w wystroju lokalu tego typu eksponatów jest stałą strategią firmy. Hard Rock Cafe jest dziś w posiadaniu największej kolekcji rockowych pamiątek rozrzuconych po lokalach w 36 krajach. Znajdziemy je w Nowym Jorku, Las Vegas, Londynie, Barcelonie, Berlinie, Moskwie, Hurgadzie, Szanghaju... a także w Warszawie i wkrótce w Krakowie. W warszawskim lokalu możemy ▶

#### **INDIAŃSKI WŁAŚCICIEL**

Do niedawna marka Hard Rock Cafe i działające pod jej szyldem kawiarnie, kasyna i hotele należały do brytyjskiej grupy Rank. Obecnym właścicielem sieci jest plemię Indian północno-amerykańskich Seminolów. Indianie kupili sieć od brytyjskiego koncernu jesienią 2006 r.

Dzisiejsi przedstawiciele plemienia Seminol to potomkowie Indian, którzy w 1835 r. schronili się przed wysiedleniem w dzikie i niedostępne, bagniste rejony Everglades na południu Florydy. Pomimo użycia brutalnych metod armia amerykańska nigdy nie zdołała ich podporządkować. Seminole do tej pory nie podpisali pokoju z władzami USA.

Seminole z Florydy zarabiają głównie dzięki należącym do nich kasynom. Ponadto handlują cytrusami, bydłem i tytoniem. Na Florydzie żyje ok. 3300 przedstawicieli tego plemienia.



■ Ubrania, instrumenty i inne akcesoria należące niegdyś do rock'n'rollowych gwiazd są prawdziwą gratką dla amatorów ostrzejszego grania

### SETIUS – GIGANTYCZNA GITARA

Pod koniec listopada ubiegłego roku przed restauracją Hard Rock Cafe w warszawskich Złotych Tarasach stanął największy Setius (neon będący znakiem firmowym H'R'C) w historii tej sieci. Neon w kształcie gitary ma 14 metrów wysokości, a do jej wykonania zużyto aż 500 metrów neonów! Podobnych instalacji jest zaledwie kilka na całym świecie, a w Europie jest to pierwsza tego typu konstrukcja. Co więcej – po raz pierwszy w historii reklamujący sieć Hard Rock Cafe neon wzorowany jest na gitarze polskiej produkcji.

▶ zobaczyć między innymi koszulę Elvise Presleya, naszyjnik Jimiego Hendriksa, kurtkę Sida Viciousa z zespołu Sex Pistols, harmonijkę ustną Boba Dylana, saksofon Davida Bowiego, gitarę Prince'a, a także skórzany strój Madonny z sesji fotograficznej do kontrowersyjnego albumu „Sex”. Wyróżniającym się elementem wystroju jest ściana z wmontowanymi w nią gitarami. Jest ich ponad 600! Na ścianach i nad barem wiszą ekrany plazmowe, na których wyświetlane są muzyczne klipy. To właśnie te stylowe dodatki tworzą jedyną w swoim rodzaju i niepowtarzalną atmosferę przyciągającą do Hard Rock Cafe nie tylko konsumentów, lecz przede wszystkim koneserów i fanów rocka. Nic dziwnego, że otwarcie każdego nowego lokalu to wielkie wydarzenie z udziałem gwiazd. Niedawno na otwarciu świeżo wyremontowanego Hard Rock Cafe w Londynie zagrał kultowy zespół Deep Purple, a uroczystość otwarcia warszawskiej restauracji w Złotych Tarasach uświetnił koncert Kory i Maanamu.

### Rockowe snacki

Dziś Hard Rock Cafe to potężna, globalna sieć, która stara się uchodzić za markę ekskluzywną. Pomimo sugestywnej nazwy Hard Rock Cafe to jednak nie kawiarnia, a głównie restauracja czy – jak kto woli – elegancki snack bar. Na serwowane tutaj menu składają się dania typowe dla kuchni amerykańskiej



■ Po raz pierwszy w historii reklamujący sieć Hard Rock Cafe neon wzorowany jest na gitarze polskiej produkcji

i meksykańskiej, o tajemniczych angielskojęzycznych nazwach w rodzaju: *Hard Rock Nachos, Santa Fe Spring Rolls, Hickory-Smoked Chicken Wings, Onion Rings, Potato Skins, Tupelo Chicken Tenders, Legendary 10 oz Burger...* Można tu jednak również miło spędzić czas przy pysznej latte macchiato, a wieczorem posłuchać dobrego koncertu.

W maju 2008 roku otworzono Hard Rock Cafe na Rynku w Krakowie, nieopodal kościoła Mariackiego. Niestety, czynny tam jest w tej chwili tylko sklep z firmowymi gadżetami. Otwarcie prawdziwej Hard Rock Cafe-Kraków ma się odbyć w marcu 2009 r.

Charakterystyczny wystrój, muzyka rockowa płynąca z głośników nieprzerwanie od 35 lat oraz jedna z największych na świecie kolekcji pamiątek związanych z historią rock'n'rolla stały się znakiem firmowym Hard Rock Cafe, która jest w chwili obecnej jedną z najlepiej rozpoznawanych marek na świecie. Trudno jest jednoznacznie określić, czy Hard Rock Cafe to jedynie elegancki snack bar, kawiarnia czy też klub muzyczny, ale jest pewne, że to kultowe, wyjątkowe i jedyne w swym rodzaju miejsce. Dzięki panującemu tu klimatowi lokale Hard Rock Cafe słusznie określane są na całym świecie ambasadami rocka i spadkobiercami epoki dzieci kwiatów. □

*Tekst i zdjęcia: Szymon Konkol*